PERSBERICHT

Bijna helft autobezitters wil auto milieuvriendelijker gebruiken maar weet niet hoe

Nieuw tv-programma helpt autobezitters om milieuvriendelijker te rijden

Het nieuwe autoprogramma 'Geluk Op Wielen' helpt automobilisten om hun brandstofverbruik te verlagen en onnodige kosten voor onderhoud en reparatie te voorkomen. Zo rijden ze langer en duurzamer in hun auto. En daar heeft een grote groep behoefte aan. Bijna de helft van de autobezitters blijkt namelijk hun auto milieuvriendelijker te willen leren gebruiken. De eerste aflevering van Geluk Op Wielen is zaterdag 5 maart, circa 15:30 uur te zien op SBS6. De herhaling is op zondag, circa 11.30 uur.

In elke aflevering van het programma stelt een kandidaat een herkenbare vraag over zijn of haar auto. Aan de hand daarvan krijgt de kijker veel praktische tips en informatie. Ondertussen worden de autokennis en vaardigheden van de kandidaat opgeschroefd via een doe-het-zelf autocheck, rijtest en een kennisquiz. De kijker krijgt letterlijk een kijkje onder de motorkap en achter de schermen in het garagebedrijf.

Zo lang, schoon en veilig mogelijk rijden in je auto

Het initiatief komt van programma- en documentairemaker Gwen Jansen, die het programma ook produceert. Servicegarage Profile en garageplatform Mijngarage.nl hebben het financieel mogelijk gemaakt om het programma naar het grote publiek te brengen. Jansen: *"De leeftijd van de 9 miljoen auto's in ons land is met 11 jaar relatief hoog. Deze vervangen we niet allemaal zomaar door een elektrische, schone of zuinige auto. Het is nou eenmaal niet voor iedereen weggelegd om een elektrische of nieuwe auto te kopen of altijd maar het OV, de fiets of een deelauto te pakken. Zelf behoor ik ook tot die groep. En daar schaamde ik me steeds vaker voor. Daarom ging ik met mijn camera op onderzoek uit om antwoord te vinden op de vraag wat je dan kan doen."*

Jansen deed een rondgang bij diverse experts en maatschappelijke organisaties zoals de Consumentenbond, Milieu Centraal, de Thomas More Hogeschool, Veilig Verkeer Nederland, NOVE, RAI Aftermarket, AMT Vakmedianet en BOVAG. Jansen: *"Ik kwam er al snel achter dat er nog veel winst te behalen valt voor klimaat, portemonnee en je eigen veiligheid onderweg als je meer inzicht hebt in je eigen auto en rijstijl en een paar dingen zelf goed in de gaten houdt. En daar blijk je niet eens technisch voor te hoeven zijn."*

Auto milieuvriendelijker gebruiken

Een programma als 'Geluk op Wielen' komt voor veel mensen als geroepen. Maar liefst 47% van de mannen en 42% van de vrouwen wil hun auto milieuvriendelijker gebruiken maar weet niet hoe, blijkt uit onderzoek dat Jansen liet uitvoeren door onderzoeksbureau Motivication. En 38% van de mannen en 28% van de vrouwen wil meer technische kennis van hun eigen auto. Maar liefst 72% van de mensen controleert de bandenspanning niet vaak genoeg. 60% rijdt met de zachte banden rond want enorm veel extra brandstof kost. *"Toen ik dat hoorde was de cirkel rond. Ik ben erg dankbaar dat Profile en Mijngarage.nl het voor mij mogelijk hebben gemaakt om met dit tv-programma, samen met een geweldig team van experts, vele autobezitters te inspireren en te helpen."*

Kennis en kunde van experts

De presentatie van het programma is in handen van Melanie Schuurman (APK keurmeester & Diagnose-expert), Dorien Hielkema (rijcoach en rijschoolhouder) en Gwen Jansen zelf. Ook Bas Daatselaar (APK keurmeester & Autotechnicus), Henk Blom (Bandenexpert), Mark Pecqueur (auto-onderzoeker aan de Thomas More Hogeschool) en Sander Koot (autopoetser en schadehersteller) komen in het programma in actie.

Over Profile en Mijngarage.nl

Servicegarage Profile heeft 220 vestigingen in Nederland en België en voert bandenonderhoud, auto-onderhoud en APK uit om automobilisten veilig en duurzaam de weg op te sturen. Zowel voor je eigen auto of leaseauto is Mijngarage.nl de site waar de consument bij meer dan 2.000 autobedrijven in ons land direct prijzen, met prijsgarantie, kan opvragen voor auto-onderhoud of reparatie bij garages in de buurt. Overige programmapartners zijn: Philips Automotive Lightning, Valeo, Aiways, Apollo Vredestein, RAI Aftermarket, Alcar en MPM.

EINDE BERICHT

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met 065245835 of per e-mail via info@gelukopwielen.nl Op www.gelukopwielen.nl leest u meer. Het meegezonden beeldmateriaal kunt u rechtenvrij gebruiken bij de publicaties op basis van dit bericht. U kunt dit ook downloaden onder de persknop op www.gelukopwielen.nl na het intypen van het wachtwoord: milieu. U treft dan de digitale persmap aan. De sneak peak van het tv programma treft u hier aan. De minidocumentaire waarin Gwen een quick scan houdt onder diverse maatschappelijke instanties om antwoord te krijgen op de vraag wat je kan doen om toch milieuvriendelijker te rijden als je nog geen elektrische, moderne of zuinige auto kan kopen tref je hier aan. Je ziet daarin ook hoe de tv-serie tot stand kwam.

Over Profile (b2b)
Profile International is als franchiseorganisatie met 220 vestigingen en 2.000 Profilers een merkonafhankelijke servicegarage voor Car & Truck in de Benelux. Als one-stop-shop biedt Profile services op het gebied van banden, APK en totaalonderhoud met fabrieksgarantie voor de particuliere en zakelijke (lease-)markt. Het aanbod is geoptimaliseerd voor alle automerken en -modellen, van personenwagens tot light commercial vehicles en trucks (bandenservice). Ook EV-rijders kunnen terecht bij een van de volledig EV-uitgeruste Profile-vestigingen. Profile Euroservice biedt 24/7 ondersteuning aan de transportsector in heel Europa. Profile is in de Benelux dé vooruitstrevende partner op het gebied van mobiliteit, duurzaamheid en innovatie.

Over Profile (b2c)
Profile is dé betrouwbare servicegarage voor banden, APK en totaalonderhoud. Je kunt er terecht met elk automerk en -model, ook met een elektrische auto. Veiligheid, transparantie en duurzaamheid zijn topprioriteit. Bij Profile krijg je altijd een deskundig en eerlijk advies dat bij jou past. Met 170 vestigingen in heel Nederland, staan er altijd en overal Profilers klaar om je veilig op weg te helpen.

Over Mijngarage.nl (b2b)
Mijngarage.nl is een innovatieve marketingtool voor het autobedrijf die het bedrijf (nieuwe) klanten bezorgt en helpt behouden. Automobilisten kunnen via Mijngarage.nl een online afspraak inplannen voor het uitvoeren van een offerte bij een deelnemend autobedrijf in de buurt. Momenteel bestaat Mijngarage.nl uit een landelijk dekkend netwerk van meer dan 2000 autobedrijven. Mijngarage.nl biedt de garage een landelijk marketingconcept met online offertemodule, leadgeneratie voor de garage en centraal gestuurde marketingacties, e-mail marketing en social media

Over Mijngarage.nl (b2c)
Mijngarage.nl is hét online platform voor het maken van een afspraak voor auto onderhoud of reparatie bij een garage bij jou in de buurt. Met meer dan 2.000 aangesloten garages, is er altijd wel eentje die bij jou past! Door de 100% prijsgarantie, voorkom je (financiële) verrassingen achteraf en betaal je niet meer dan de prijs die je ziet.